

نمایشگاه تجهیزات

و مواد آزمایشگاهی

ساخت ایران

۵ تا ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
نمایشگاه بین المللی تهران

بخش های نمایشگاه

- فیزیک پایه؛
- مواد آزمایشگاهی؛
- عمران و ساختمان؛
- نفت، گاز و پتروشیمی؛
- کشاورزی و محیط زیست؛
- برق، الکترونیک، نرم افزار؛
- مکانیک، شیمی و متالورژی؛
- تجهیزات عمومی آزمایشگاهی؛
- مهندسی پزشکی و زیست مواد؛
- تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب؛
- تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعتی؛
- ارایه کنندگان خدمات آزمایشگاهی و کالیبراسیون؛
- تجهیزات و ماشین آلات در حوزه فناوری های راهبردی؛



نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران؛ جلوهای از اقتدار درون زا با تکیه بر پیشرفت علم

سعیدرضا فرزانه کارشناس معاونت نوآوری
و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فنی
ریاست جمهوری و مسئول دبیرخانه دائمی
تجهیزات و مواد آزمایشگاهی

srfarzaneh@iranlabexpo.ir

دعوت به حضور در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران ۱۳۹۵

شرکت های دانش بنیان داخلی گسترده شود منجر به افزایش توانمندی این شرکت ها شده و همچنین با ارتباط گیری با کاربران نهایی تجهیزات می تواند منجر به افزایش کیفیت و در نهایت افزایش صادرات محصولات با کیفیت ایرانی شود.

این مدل حمایتی در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمهوری و سیاست های اقتصاد مقاومتی بوده و همچنین هر دو بخش عرضه و تقاضا را تحریک می کند و با قدرت اهرم گونه خود منجر به ایجاد بازار گسترده تری می شود. این مدل قابل پیاده سازی در سایر حوزه های فناوری (اعم از تجهیزات آزمایشگاهی فنی و مهندسی، تجهیزات پزشکی و سایر فناوری ها) بوده و می تواند تحولات جدی را ایجاد نماید.

دسته بندی موضوعی نمایشگاه:

نمایشگاه در حوزه های زیر برگزار می شود:

- ۱- نفت، گاز و پتروشیمی
- ۲- صنایع قطعه سازی، مجموعه سازی و خودرو سازی
- ۳- برق، الکترونیک، نرم افزار
- ۴- عمران و ساختمان
- ۵- مکانیک، شیمی و متالورژی
- ۶- کشاورزی و محیط زیست
- ۷- فیزیک پایه

با توجه به افزایش چشمگیر تولید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی در کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» را با هدف معرفی توانمندی های کشور در این زمینه، فراهم سازی بستری برای تبادل فناوری و هم افزایی سازندگان با یکدیگر، بازاریابی، حمایت از ایجاد زیرساخت های توسعه فناوری در دانشگاه ها و مراکز پژوهشی کشور و همچنین جذب حمایت های دولتی به سمت تولیدات داخلی و شرکت های دانش بنیان، برگزار می نماید.

این اقدام معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اثرات زیادی داشته است که اهم آنها به شرح زیر است:

۱. مهمترین تاثیر فرهنگی آن، نهادینه شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل و جهت دهی به بخش دولتی برای خرید از محصولات ساخت ایران در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی می باشد.
۲. از آثار اقتصادی برگزاری این نمایشگاه می توان به افزایش اشتغال، افزایش حجم فروش، افزایش توان صادرات و افزایش توان مالی برای سرمایه گذاری داخلی در توسعه فعالیت های شرکت های داخلی اشاره کرد.
۳. تأمین زیرساخت های آزمایشگاهی مورد نیاز دانشگاه ها؛ با توجه به اینکه این خرید از سوی مراکز علمی و پژوهشی کشور صورت می گیرد؛ در نهایت منجر به افزایش زیرساخت های آزمایشگاهی دانشگاه ها می شود.
۴. توان افزایشی شرکت های داخلی؛ بدیهی است که هرچقدر بازار

آمار مربوط به نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران	۱ دوره ۱۳۹۲	دو دوره ۱۳۹۳	سومین دوره ۱۳۹۴	درصد رشد
تعداد شرکت‌های ثبت نام کننده	۱۹۲	۲۴۶	۳۷۱	۵۱٪
تعداد شرکت‌های تایید فنی شده	۱۳۰	۲۰۲	۳۱۳	۵۵٪
تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه	۱۲۰	۱۹۵	۳۰۰	۵۳٪
تعداد کل محصولات ثبت شده	۱۷۷۹	۴۴۴۴	۸۲۰۰	۸۵٪
تعداد کل محصولات تایید فنی شده	۱۴۲۵	۳۷۶۳	۷۲۲۰	۹۱٪
تعداد پیش فاکتورهای صادر شده در نمایشگاه	۴۴۳۱	۲۱۰۷۱	۲۶۶۲۴	۲۶٪
حجم پیش فاکتورهای صادره در ایام نمایشگاه (میلیارد ریال)	۱۲۳۰	۷۷۵۰	۱۶۴۰۰	۱۱۱٪
حجم فرادادهای منعقد شده (میلیارد ریال)	۳۸۵	۹۱۵	۷۰۰	(تاکتون)
حجم حمایت معاونت علمی و فناوری رییس جمهور (میلیارد ریال)	۱۹۵	۳۶۵	۲۴۰	(تاکتون)

بومی‌سازی یک فناوری یا محصول است. همچنین قیمت محصولات نیز، قابل رقابت با نمونه مشابه خارجی بوده و محصول نیز حتما یک‌بار به فروش رسیده باشد. بخش‌های دولتی نمی‌توانند در نمایشگاه به عرضه محصولات خود بپردازند و این نمایشگاه صرفاً مختص شرکت‌های خصوصی است. یکی دیگر از شرایط برای اینکه محصولی مشمول حمایت قرار گیرد، کاربرد تحقیقاتی و آموزشی آن است و همچنین باید در سامانه دانش بنیان نیز تشکیل پرونده داده شده باشد.

در سه دوره گذشته نمایشگاه، محصولاتی که مورد حمایت نبودند؛ نمی‌توانستند در نمایشگاه عرضه شوند. برای چهارمین دوره در سال ۱۳۹۵، این محدودیت برداشته شده و هر شرکت دانش بنیانی که تجهیز آزمایشگاهی ایرانی در هر سطحی تولید نماید می‌تواند در نمایشگاه حضور داشته باشد.

تنها خط قرمز نمایشگاه، خارجی بودن شرکت و محصولات و همچنین محصولات خارج از حوزه‌های کاری نمایشگاه است.

چهارمین دوره نمایشگاه در سال ۱۳۹۵:

این نمایشگاه در سه دوره گذشته مورد توجه مدیران ارشد کشوری قرار داشته است. افتتاحیه‌های نمایشگاه در سه دوره قبلی با حضور معاون اول رییس جمهور و معاون علمی و فناوری رییس جمهور و وزرای علوم و بهداشت بوده است. در دوره سوم، وزیر محترم صنعت و نایب رییس مجلس از نمایشگاه بازدید کردند که نشان دهنده اهمیت بالای این نمایشگاه است.

با توجه به حمایت‌های انجام شده، حضور در این نمایشگاه فرصتی استثنایی برای شرکت‌های تولید کننده تجهیزات آزمون و اندازه‌گیری است تا در آن حضور یابند و از حمایت‌های نمایشگاه که منجر به خرید واقعی می‌شود استفاده کنند. البته اگر شرکت‌های سازنده تجهیزات آزمون و اندازه‌گیری تمایل به استفاده از شرایط حمایتی نمایشگاه داشته باشند؛ لازم است در سامانه دانش بنیان (daneshbonyan.ir) ثبت نام کرده و تشکیل پرونده دهند.

ثبت نام در چهارمین دوره‌ی نمایشگاه از دی ماه امسال آغاز شده و دبیرخانه نمایشگاه آماده پاسخگویی به سوالات شرکت‌ها در خصوص شرایط و نحوه‌ی حضور در نمایشگاه است همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توان از سایت نمایشگاه به آدرس www.IranLabExpo.ir یا با IR بازدید نموده یا از طریق ایمیل info@iranlabexpo.ir یا با تلفن ۸۳۵۳۳۵۵۵ تماس حاصل نمایید.

لازم به ذکر است؛ نشریه تخصصی "فناوری آزمون و اندازه‌گیری" به عنوان یکی از حامیان رسانه‌ای برگزاری نمایشگاه "تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران" معرفی می‌گردد.

- ۸- تجهیزات عمومی آزمایشگاهی
 - ۹- تجهیزات و ماشین‌آلات در حوزه فناوری‌های راهبردی
 - ۱۰- مهندسی پزشکی و زیست مواد
 - ۱۱- مواد آزمایشگاهی
 - ۱۲- تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب
- برای چهارمین دوره نمایشگاه، دو حوزه زیر نیز به حوزه‌های نمایشگاه افزوده شده است و لذا شرکت‌های تولید کننده تجهیزات آزمون نیز می‌توانند در نمایشگاه حاضر شوند.
- ۱۳- تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعتی
 - ۱۴- ارایه کنندگان خدمات کالیبراسون آزمایشگاهی و صنعتی

سابقه نمایشگاه:

تاکنون سه دوره نمایشگاه در اردیبهشت ماه سالهای ۹۲ تا ۹۴ برگزار شده و چهارمین دوره نمایشگاه از پنجم تا هشتم اردیبهشت ماه سال ۹۵ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

حمایت‌های نمایشگاه:

این نمایشگاه مورد حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد. معاونت علمی سالانه بخشی از هزینه خرید محصولات توسط مراکز علمی و پژوهشی دولتی را تقبل کرده و در واقع خریداران، محصولات را با یارانه می‌خرند. در سال ۱۳۹۲، ۵۰ درصد از هزینه‌ی کل محصولات و در سال ۱۳۹۳، ۴۰ درصد از هزینه‌ی کل محصولات شامل یارانه گردید. برای سومین دوره نمایشگاه، سیاست‌های معاونت علمی و فناوری اصلاح شد، به گونه‌ای که محصولات براساس سطح فناوری و داخلی بودن، به چهار سطح تقسیم‌بندی شد: سطح چهارم، ۱۰ درصد، سطح سوم، ۲۰ درصد، سطح دوم، ۳۵ درصد و در سطح اول، ۵۰ درصد از هزینه خرید را معاونت علمی و فناوری پرداخت نموده است.

برای چهارمین دوره نمایشگاه، مجدداً در سیاست‌ها بازنگری شده و محصولات سطح چهارم از حمایتها حذف شدند و صرفاً محصولات سطح سوم تا اول، به میزان ۲۰، ۳۵ و ۵۰ درصد مورد حمایت خواهند بود. لازم به ذکر است، به شرط اینکه محصولات متعلق به شرکت‌های دانش بنیان باشد؛ خریداران بخش خصوصی این دسته از محصولات، می‌توانند از تسهیلات لیزینگ ۹ درصدی این نمایشگاه استفاده کنند. سایر خریداران یعنی بخش‌های دولتی (غیر از مراکز علمی و پژوهشی) و خریداران محصولات غیردانش بنیان از حمایت خاصی برخوردار نخواهند بود و صرفاً همان تخفیف‌های عادی را که شرکت‌ها برای فروش محصولات خود در نظر خواهند گرفت استفاده می‌کنند.

شرایط حضور در نمایشگاه:

شرط اساسی حضور سازندگان در این نمایشگاه، احراز نقش آنها در